

¿Su empresa de fabricación está preparada para la transformación digital?

Modelos de negocio



Crezca más allá de las fronteras tradicionales:

- El comercio minorista como servicio se centra en el resultado y no en el producto
- Las redes y mercados empresariales permiten un comercio minorista sin inventario físico
- La demanda del consumidor para recibir una recompensa al instante fomenta la creación de modelos personalizados, como las ventanas emergentes y las páginas de venta flash

Procesos de negocio



Trabaje de manera proactiva y basada en datos:

- Precios automáticos, dinámicos y contextuales basados en la huella digital del comprador
- Redes de suministro flexibles que permiten plazos de entrega reducidos y diferentes tipos de fabricación a petición
- Seguimiento y localización de productos a lo largo de la cadena de suministro mediante almacenes conectados

Productividad de los empleados



Asigne empleados y actividades para conseguir una interacción óptima:

- Encargados de tienda provistos de más información que los clientes
- Compromiso social que incluye a la marca, empleados y consumidores
- Comercialización, marketing y fidelidad con un único enfoque

Cinco tendencias que están cambiando el mundo de las empresas de fabricación:



HIPERCONECTIVIDAD

En la economía digital actual somos testigos de una explosión de conexiones a nivel empresarial, individual y tecnológico, que facilita nuevas ideas y procesos empresariales ágiles a lo largo de toda la cadena de valor.



SUPER COMPUTING

La tecnología In-Memory permite a los directores tomar decisiones más fundamentadas basadas en información en tiempo real, identificar los retos y solucionarlos antes de que se conviertan en un problema.



CLOUD COMPUTING

El Cloud y los modelos híbridos de implementación mejoran la productividad, impulsan una mayor adopción de nuevas tecnologías y conectan las cadenas de valor en tiempo real.



UN MUNDO MÁS INTELIGENTE

La inteligencia artificial, los robots y los productos más inteligentes redefinen las cadenas de valor y facilitan nuevos modelos empresariales. Asimismo, los drones no solo suponen un nuevo método de entrega, sino también nuevos modelos de servicio y mantenimiento.



CIBERSEGURIDAD

Algunas recientes brechas masivas de información, con gran repercusión mediática, han situado la seguridad del consumidor y de los datos financieros como prioridad para los CIO. La tecnología y una gestión adecuada son esenciales para los datos, interacciones, identidades y socios empresariales: cualquier vulnerabilidad podría conducir al desastre.



¿Por qué SAP?

LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ES EL SIGUIENTE PASO NATURAL PARA LA COMPAÑÍA LIDER EN APLICACIONES DE NEGOCIO

Hay años de innovación, inversiones y nuevas relaciones estratégicas para el desarrollo de una plataforma digital empresarial end-to-end.

Visión

Ayudar a que el mundo funcione mejor y mejorar la vida de las personas.

Misión

Ayudar a nuestros clientes a trabajar con el mejor rendimiento.

Estrategia

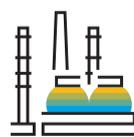
Convertirse en la empresa en la nube impulsada por la tecnología SAP HANA.

PRESENCIA GLOBAL Y RELEVANCIA



- **88 000 empleados** que representan a 120 nacionalidades
- **365 000 clientes**
- SAP opera en **191 países**

INDUSTRIAS Y LÍNEAS DE NEGOCIO



- Más de **100 soluciones sectoriales para pymes**
- Más de **60 000 clientes de SAP Business One** confían en nosotros
- **El 75 % de las transacciones** en el mundo se gestionan con sistemas SAP

PREPARADOS PARA LA ECONOMÍA DIGITAL



- **80 millones** de usuarios de empresas en la nube
- **1,9 millones** de empresas conectadas
- Más de **800 000 millones** en comercio B2B
- **Más del 97 % de los dispositivos móviles** conectados utiliza mensajería SAP

LÍDER EN INNOVACIÓN



- **Lanzamiento de SAP Business One**, versión para SAP HANA, en 2012
- Lanzamiento de **SAP Business One Cloud** en 2013
- La versión **SAP Business One 9.2** de 2016 fue la que contó con la adopción más rápida de la historia